

## 臺灣非製造業採購經理人指數(NMI)調查說明

- 一、非製造業採購經理人指數(NMI)是一項綜合性指標，主要針對商業活動、新增客戶或業務量、人力雇用數量、受託工作完成時間等問題進行詢問。NMI 被視為 GDP 的領先指標，能有效且即時地預測經濟趨勢，同時也是股市的風向球。
- 二、問卷內容：總題數為 12 題且僅需一分鐘左右即可勾選完成。由於只需勾選上升、持平或下降而不需提供實際數字，因此完全無洩漏商業機密之虞。
- 三、問卷填寫說明：非製造業企業採購經理人請依所屬行業別擇一問卷填寫，問卷類別有「營造業」、「批發及零售業」、「運輸及倉儲業」、「住宿及餐飲業」、「資訊及通訊傳播業」、「金融及保險業」、「不動產業」、「教育、專業科學及技術服務」、「醫療保健與社會工作服務業」及前述未分類之「其他非製造業」。若受文公司或所屬之相關企業集團願意協助填寫問卷，請將相關聯繫窗口的聯絡人姓名、電話、E-mail 與職稱寄回 csh@cier.edu.tw (陳馨蕙)。或直接登入網頁 <http://pmi.cier.edu.tw/>，按報名後直接登入並填寫基本資料，系統會依各企業所屬行業別呈現該行業別問卷以供填寫，後續的相關報告也將寄送到各企業指定的信箱。
- 四、研究報告的回饋：NMI 試編期間，中華經濟研究院將視樣本回收狀況決定是否提供產業別 NMI 資料，在資料未具代表性之前，暫不公布產業別 NMI 資料。然而，為回饋協助填寫問卷的公司，中經院將每月提供製造業最即時的 PMI 數值、各產業之 PMI 分析報告到各企業指定的 E-mail 信箱。各企業將可掌握最即時的產業及經濟情勢分析，以及該產業正面臨的採購環境。此外，中華經濟研究院固定於每年 6 月與 12 月召開說明會暨免費餐會，所有受訪企業之採購經理人將能優先且免費參加。
- 五、保密條款：對於受訪企業提供資訊，僅供指數編製用途，並依統計法細則第 45 及 59 條之規定，切實盡保密責任。
- 六、編製方法：更多關於 PMI 與 NMI 的編製方法與應用，請參考附件三臺灣本土新經濟指標—臺灣製造業採購經理人指數。
- 七、本案聯絡人：中華經濟研究院展望中心陳馨蕙博士，聯絡電話：(02)27356006 轉 424，E-mail: csh@cier.edu.tw。

## 臺灣非製造業經理人指數 PMI 問卷-不動產業

中華經濟研究院受國發會(前經建會)委託進行臺灣製造業採購經理人指數(PMI)與非製造業經理人指數(NMI)試編計畫。這個對國家總體經濟調控與產業規劃方向有指標性的指數編製，最關鍵的是需要眾多臺灣製造業與服務業企業的協助才能有效完成。您所需要做的只是請公司的經理人於每月月底收到 E-mail 時上網填寫問卷，問卷的填寫過程將花費您不到一分鐘的時間。本調查所有問卷將以內部編號建檔，貴公司的資料將會保密且僅供指數編製用，且此問卷不需要填寫實際數據，因此您完全不必擔心有商業機密外洩的可能性。如果 貴公司協助指數編製，每月我們將給您最即時的 PMI 數值與各產業 PMI 說明報告。這個即時且高頻率的資訊絕對有助於提升 貴公司的營運與採購環境並有助於改善經營策略。同時，受訪企業將能優先且免費報名中經院主辦之『PMI 近期走勢暨產業情勢分析』說明會。

國家發展委員會

中華經濟研究院

中華採購與供應管理協會

中華經濟研究院

院長

執行長

助研究員

吳中書

賴樹鑫

陳馨蕙 敬上

以下題目請以單位計，勿以金額計 (除第 1、7、8、9、10 題外)。

與前一個月相比，本月

- |  |                             |                             |                             |                              |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1. 商業活動或營業收入(Business Activity or Sales)                             | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |
| 2. 新增簽約客戶數量(New Orders)  | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |
| 3. 雇用人數(Employment, 含臨時與約聘)  | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |
| 4. 收到顧客訂單、斡旋到交屋時間(Supplier Deliveries)                               | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |
| 5. 待售房屋數量、租案數量或財務報表上之存貨科目<br>(Inventories)                           | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |
| 6. 本月訂單(房)數量是否超過預期目標(Backlog of Orders)                              | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |
| 7. 海外代銷業務或營業額(New Export Orders)                                     | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 | <input type="checkbox"/> 不適用 |
| 8. 支付給海外廠商以購買其商品或服務之手續費或上手費<br>(Imports)                             | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 | <input type="checkbox"/> 不適用 |
| 9. 營業成本或建材等原物料之購入價格(Prices)  | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |
| 10. 服務費、仲介費或房屋銷售價格(單價/坪)(Service Charge)                             | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |
| 11. 您認為本月貴公司待售房屋數量為<br>(Inventory Sentiment, 與第 5 題的差異為您的主觀判斷而非實際數據) | <input type="checkbox"/> 過多 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 過少 |                              |
| 12. 您認為未來六個月的景氣狀況(Economy)   | <input type="checkbox"/> 上升 | <input type="checkbox"/> 持平 | <input type="checkbox"/> 下降 |                              |

13. 其他評論(選擇性作答)：

例如，『本月訂單與營業收入大幅增加或減少的原因』或『目前經營環境與營運狀況有何特別之處』。

14. 填表人資料：

姓名：\_\_\_\_\_ 任職公司：\_\_\_\_\_ 職稱：\_\_\_\_\_  
電話：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_