

中華城鄉更新發展研究教育學會函

地址：10597 臺北市松山區南京東路五段 8 號 4 樓 B 室
聯絡人：李世雄 手機：0975-695-049
電話：02-27661959 傳真：02-27661979
網址：<https://www.facebook.com/currerea/>
信箱：currerea001@gmail.com

受文者：台北市不動產開發商業同業公會

陳勝宏理事長

發文日期：中華民國 111 年 04 月 18 日

發文字號：中城推字第 11104018 號

速別：普通

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：2022 居住安全博覽會徵展企畫書

主旨：內政部指導，工商時報主辦「2022 居住安全博覽會」將於 111.7.8(五)至 7.10(日)假台北市花博爭豔館舉辦，本學會協助辦理並已開始接受報名。敬請 貴單位鼎力支持，竭誠歡迎 貴會報名參展共襄盛舉，並請協助轉知所屬單位(會員)。

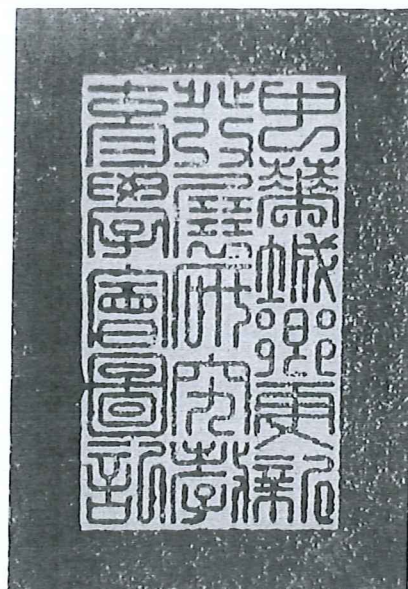
說明：

- 一、本屆博覽會首創三展合一聚焦建築安全、都更危老、銀髮安居三大議題。期待透過大型展會、高峰論壇等活動喚起各界重視，並透過良性溝通共同翻轉觀念、凝聚共識。主辦方工商時報投入全媒體資源進行博覽宣傳報導，透過線上與線下的媒體平台，專業、密集的議題鋪陳、論述整理，創造參展單位之知名度與指名度，發揮整合行銷綜效。本次博覽會內容豐富精彩可期，機會難得，切勿錯失良機，請 貴會及所屬會員單位務必盡速報名。
- 二、本次博覽會徵展企畫書詳如附件。
- 三、報名費用：淨地攤位 52,000 元/攤，名額有限、額滿截止。
- 四、本博覽會開展期間：111.07.08(五)~111.07.10(日)，每日 10:00~18:00。
- 五、報名時間：111.06.01 前。
- 六、博覽會地點：台北市花博爭豔館(台北市中山區玉門街 1 號)。
- 七、報名方式：請傳真至 2766-1979 或 email：currerea001@gmail.com 後並請來電：(02)2766-1959 確認。

正本：台北市不動產開發商業同業公會

副本：本學會行政組

理事長 李世雄



2022

RESIDENTIAL SAFETY EXPO

居住 安全 博覽會

建築安全 / 危老都更 / 銀髮安居

BUILDING SAFETY / URBAN RENEWAL / SILVER LIFE

指導單位 | 中華民國內政部

主辦單位 | 工商財經數位股份有限公司、揆眾展覽事業股份有限公司

臺北

07/08^五

07/10^日

圓山花博爭艷館





前言

2021年國內房價漲幅可觀，成為政府與民眾最關切的議題之一；展望2022年，高房價仍將是國人矚目的焦點，但與高房價相比，「居住安全」更是無可妥協的最高價值。實際上，合理房價與居住安全是居住正義的兩大支柱，二者相輔相成，缺一不可。

工商時報揭櫫「2022居住安全年」的願景，期許透過大型展會、高峰論壇等活動，喚起各界的重視，並透過良性溝通共同翻轉觀念、凝聚共識，共同打造我們的安居家園。



五大層面, 聚焦台灣居住安全

都更危老

推動都市更新、促進危老重建，打造兼顧安全與居住品質的幸福家園。

智慧安居

智慧建築、科技物管，關注安全、健康、舒適的居住體驗。

建築安全

關注建築物耐震 / 結構 / 防火 / 公共安全等。

交易安全

配合政府健全預售屋、新成屋交易政策，首度評鑑代銷業，保障購屋者權益。

銀髮安居

推廣適合銀髮族安居、樂居環境。





策展使命

商機媒合

展覽架構商機媒合管道，增加業者曝光及行銷機會，並協助覓得合作夥伴，打造供需雙贏的平台。

搭建對話平台

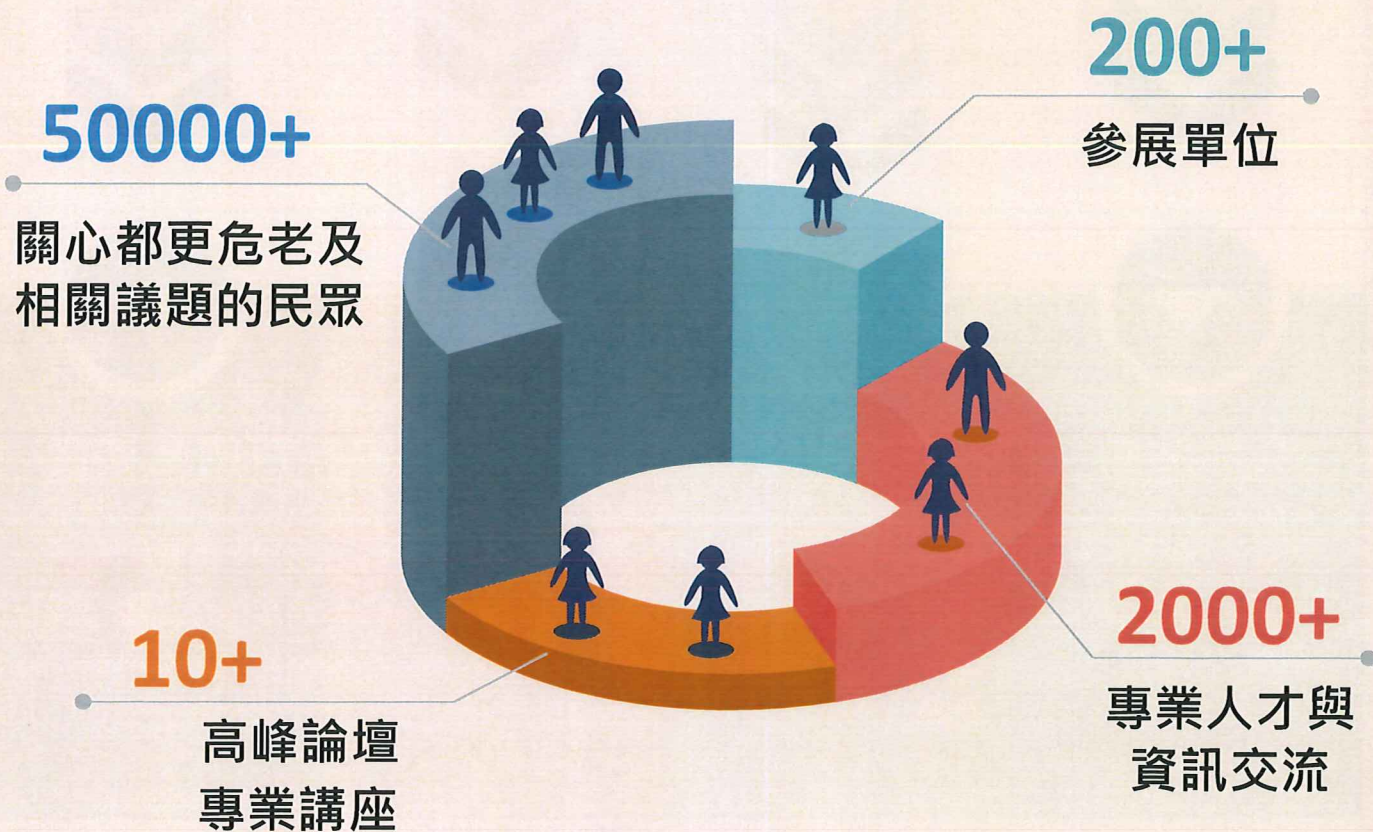
多場座談及高峰論壇讓產官學有良性溝通的平台，推進居住安全。

精準溝通

針對都更危老有需求的民眾，可掌握最新法規資訊、實務諮詢等服務。



策展目標





四大展區

01.政府主題區

中央及地方政府政令宣導
成果展示，專業諮詢服務

02.都更危老區

建設公司及各類型專業單位展
示企業形象與推動實績
並提供專業諮詢服務

03.銀髮安居區

銀髮住宅、銀髮用品、
保健食品、安全傢俱、
輔具...等

04.建築安全區

安全建材及設備、科技物管、
智慧建築、綠建築...等



交流活動

高峰論壇與系列專
題講座，搭配網路
直播。



諮詢服務

建築、法律、估價、
整合...各領域專家現
場解答各類型實務
問題。



都更危老專區

首創以台北市12個
行政區作展區規劃，
提供民眾更在地化
的服務。



首創三展合一

結合建築安全、都
更危老、銀髮安居，
涵蓋多元議題，內
容豐富。



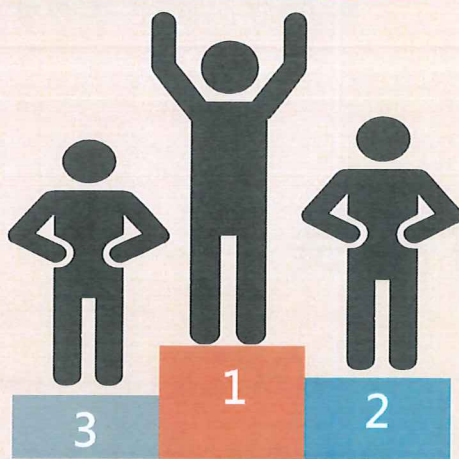
參展優勢

全方位商機

從建築安全、智慧居住安全、
交易安全、都更危老到銀髮安
居五大層面，上、下游產業全
方位資源整合，共創商機。

大平台宣傳

透過線上與線下的媒體
平台，專業、密集的議
題鋪陳、論述整理，創
造參展單位之知名度與
指名度，發揮整合行銷
綜效。



全面向溝通

政策法規、實務執行、
專業諮詢，提供所有對
都更、危老實務有需求
的民眾與業界人士，全
面向的溝通機會。



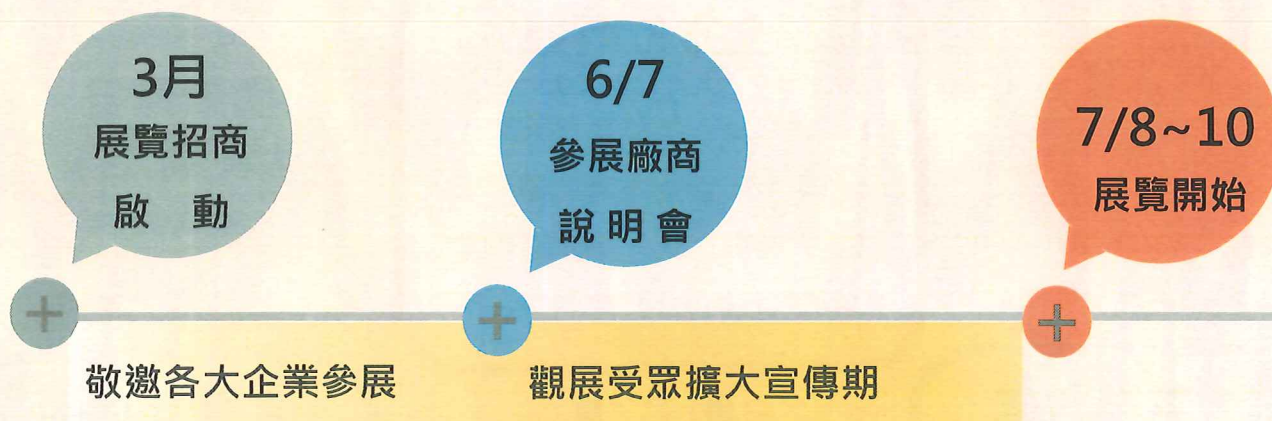
全方位宣傳

全媒體強力曝光露出，
打造博覽會成為焦點盛會。
透過線上與線下的媒體平
台，專業、密集的議題鋪
陳、論述整理，創造參展
單位之知名度與指名度，
發揮整合行銷綜效。





徵展時程



誰適合參展

各領域組織
(公.協.學會)

提供民眾整合性顧問服務

銀行及相關金
融服務機構

重建貸款評估、估價及理財服務

建築開發業
整合顧問業

都更及危老推動實績及成果展示

建材設備業

科技物管、智慧建築、綠建築、安全建材及相關設備

銀髮產業

銀髮住宅、銀髮用品、保健食品、安全傢俱、輔具、
雲端照護、社區服務等

專業領域

建築師、估價師、地政士、房仲業、危老推動師



參展費用

項 目	標 準 攤 位	淨 地 攤 位
售價(含稅)	新台幣55,000	新台幣52,000
攤位尺寸	3M * 3M 9平方公尺 約2.72坪	
基本裝潢	有	無

※雙邊角落攤位，每格攤位另加計\$5,000。

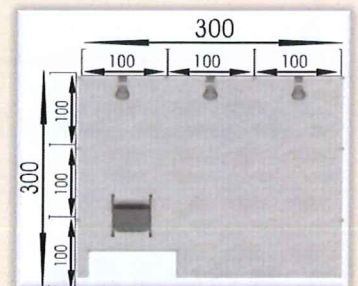
※淨地攤位為不含任何隔間配備之空地。

※上述攤位電力需求應由大會配合承包水電公司承辦。

※上述費用不含獨立電表開關及電源施工費用。

基本裝潢內容

- 1.三面隔間白板牆及支架
- 2.攤位號碼
- 3.參展單位名稱看板
- 4.接待櫃台一張 (100cm x 50cm x 75cm(H))
- 5.投射燈三盞 (含電力)
- 6.摺椅一張
- 7.地毯(八成新、不織布)
- 8.110V電源插座一個 (500瓦)
- 9.電力如超過基本配備 (投射燈三盞)
以上的電力使用，須另外付費。
- 10.電力供應須由大會指定攤位承包商承辦。





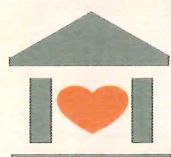
展覽日期/時間

展出日期：111年07月08日~07月10日，每日上午10:00至下午18:00。

裝潢佈置：111年07月06日~07月07日，每日上午08:00至下午17:00。

廠商出場日期：111年07月10日，下午18:00至下午20:00。

裝潢撤離日期：111年07月11日，上午08:00至下午17:00。



報名方式

1. 報名方式：採書面通訊方式向主辦單位報名，郵件請掛號寄送。

工商財經數位股份有限公司

地址：10855台北市萬華區艋舺大道

303號5樓 未來事業部 收

服務電話：(02)23087111

分機 #6220 #5625

揆眾展覽事業股份有限公司

地址：11494臺北市內湖區瑞湖街

103號7樓之2

服務電話：(02) 2797-9559

2. 報名截止日期：111年06月01日。

(若攤位額滿則提前截止，恕不另行通知)

3. 報名應繳資料

- (1) 繳費登記表。
- (2) 報名表暨參展廠商切結書。(請用印公司及負責人印鑑章)
- (3) 參展訂金每攤位15,000元現金或即期支票，餘款請開立111年6月1日到期支票。

4. 退展

- (1) 凡報名參展之廠商於展前45日(含)前提出退展者，主辦單位將沒收參展訂金，餘額無息退還。
- (2) 凡於開展首日前45日內提出退展者，則所繳費用恕不退還。
- (3) 縮減攤位者，則所縮減之攤位依上述1及2項之規定辦理。
- (4) 上述費用於展覽結束後一個月內無息退還。



攤位分配及圈選原則

1. 每一廠商可訂租一個（最少一個）以上攤位。
2. 攤位分配由主辦單位於展前說明會中舉行，圈選攤位之順序依攤位數多者為先，攤位相同者，以參展廠商向主辦單位繳交訂金(完成報名)之先後順序圈選攤位，惟主辦單位對參展廠商業別分類、攤位分配及縮減參展攤位保有最終決定權。
3. 圈選之攤位不得跨越主走道，如要跨越一般走道的兩旁，所申請的攤位數必須為24個攤位(含)以上，但不可佔用走道。（主辦單位特殊規劃除外）
4. 未出席參加展前說明會之參展廠商，待同等攤位廠商圈選完，再由主辦單位代為圈選，廠商不得異議。
5. 主辦單位保有調整參展單位參展區域、縮減攤位面積及調整展出場地之決定，參展單位不得異議。
6. 未繳清餘款之廠商不得選位。



參展廠商展前說明會

1. 預定展前一個月召開並圈選攤位；正確時間地點將另以專函通知。
2. 說明會中得向主辦單位領取參展須知及進出場規定，並繳交新聞參考資料及其他相關表格。

◆參展廠商需於展前說明會前(含當日)繳清所有餘款，如未繳清餘款，主辦單位將有權沒收參展廠商所繳交之訂金，該廠商報名之攤位與刊物主辦單位有權另作規劃，廠商不得異議。



參展規定

1. 參展廠商不得將其攤位任意分配、分租、轉讓、授權予其他單位或轉作展覽以外之其他用途，如有發現主辦單位將立即斷電，停止該廠商參展，廠商不得異議，所繳費用不得要求退還。
2. 參展廠商須按規定時間內進出場，未按時間規定所衍生之費用概由參展廠商支付，不得異議。
3. 如廠商未依規定於指定期間內完成佈展或每日開展後兩小時，未派遣人員進駐攤位，主辦單位保有移除或封閉攤位之權力，廠商不得異議。
4. 參展廠商於展出時間所撥放之音樂及影片須依照中華民國著作權法相關條例，如違反著作權法而衍生相關罰則及罰款將由該參展廠商自行負責，概與主辦單位無關。
5. 參展廠商未如期依展覽規劃日期進場及展出，視同自動放棄該攤位之權利，主辦單位將不退還廠商所繳交之全額費用，該攤位主辦單位有權使用及轉售。
6. 敬請於展覽期間(含進、出場)自行斟酌投保產物之竊盜險，主辦單位對參展廠商於展期間財物損壞、遭竊等情形，恕不負賠償責任。
7. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
8. 參展廠商之展示範圍僅限於各攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
9. 廠商於展示期間內務必攜帶統一發票。若有販賣行為，請據實開立統一發票。廠商若未依法開立統一發票而遭查緝者，其後果自行負責，概與本會無涉。



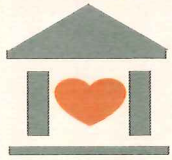
參展規定

10. 促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，並保障消費者權益，建立良好商業規範，我國特訂定「商品標示法」保障消費者購買商品「知」的權利，故請參展廠商不得於展場銷售未依法規定標示之商品。
11. 展期結束或因故終止展出時，參展者須將攤位清理乾淨，完整交還【舉凡珍珠板、棧板、輸出海報(PVC)及大型廢棄物等】，需參展者自行清理。
12. 如違反大會規定及參展需知之條例，經主辦單位規勸未改善，主辦單位有權停止其展出，並沒收參展費用，參展廠商不得異議。
13. 如因不可抗力事件^(註1)致無法如期舉辦本展，主辦單位有保留展出日期、時間、地點變更或因颱風休館...等之決定權利，如參展廠商無法配合變更展出事項，或致單/雙方須終止、解除契約，皆不得對主辦單位請求返還已繳費用或其他任何賠償。主辦單位除已收之費用概不退還外，亦不負因此引起之一切任何攤位費用損失、營業損失、損害賠償、補償...等之責任。

(註1)不可抗力事件：包含氣象、天災、地震、傳染疾病，場地因政府法令變動、遭政府或館方徵用、遭主管機關或政府機關押或禁止使用處分而無法使用，其他不可預見之特殊事件或其他不可歸責主辦單位之事由...等。

※本徵展說明書如有未盡事宜，得隨時修訂之，廠商應配合辦理。

※本企劃書所述之展覽名稱、內容規畫、媒體宣傳及活動規劃等，皆以預計規劃之性質，主、承辦單位有權力依實際需要及招商情況調整之。



場地平面圖

花博公園爭艷館

爭艷館館內面積：6030m²

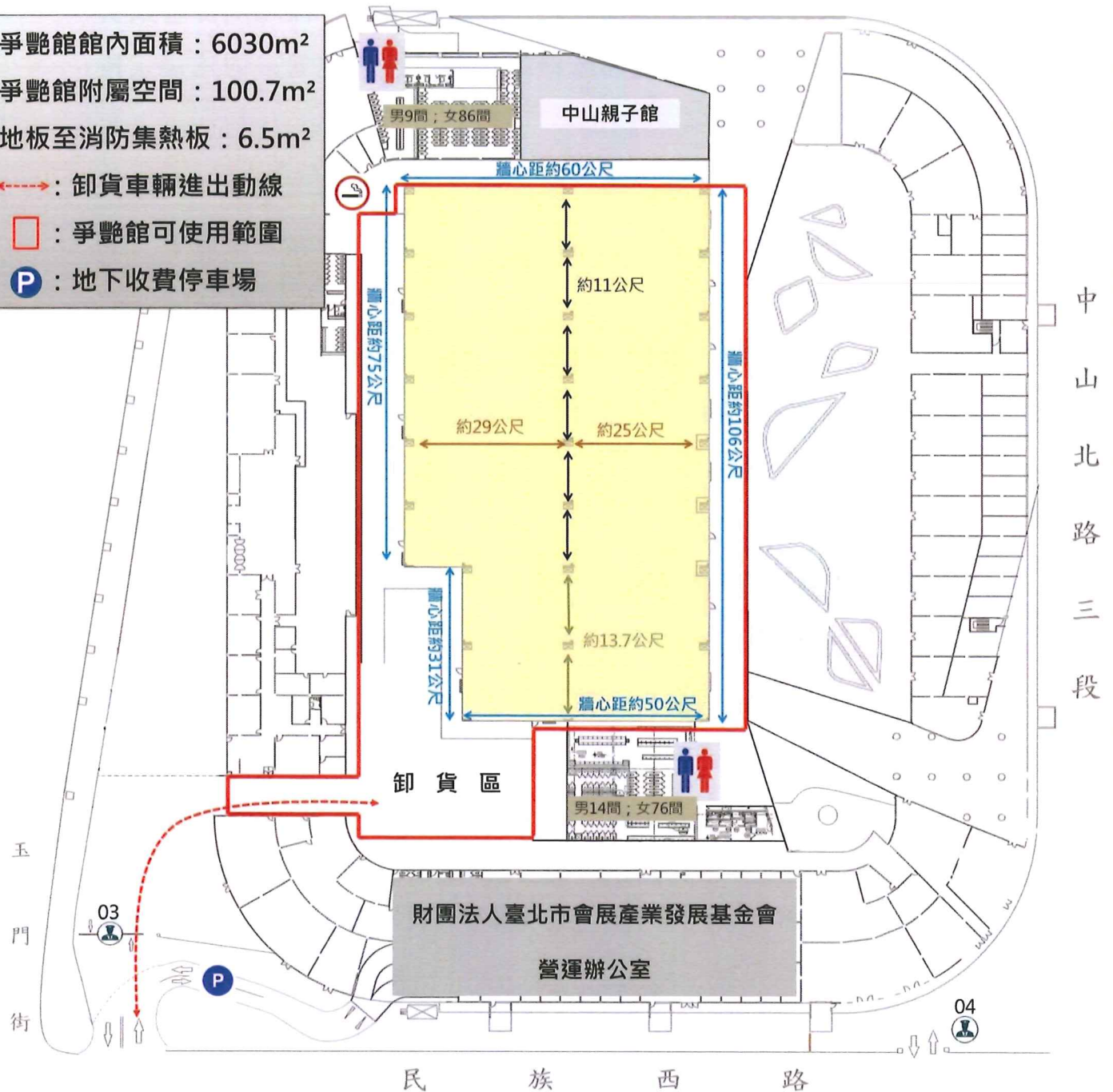
爭艷館附屬空間：100.7m²

地板至消防集熱板：6.5m²

↔：卸貨車輛進出動線

□：爭艷館可使用範圍

P：地下收費停車場



2022 居住安全博覽會

參展報名表

報名日期:

展覽時間: 111年07月08日 ~ 111年07月10日

展覽地點: 臺北圓山花博爭豔館

專案業務: TDQ168

公司名稱:				參展招牌名稱:			
統一編號:				發票開立:	☐ 聯式發票	☐ 聯式發票	
公司電話:				公司傳真:			
聯絡人:				職稱:	行動電話:		
通訊地址:				官方網址:			
參展業別:	☐ 政府單位 ☐ 銀行金融 ☐ 專業領域 ☐ 其他相關 ☐ 公、協、學會組織 ☐ 銀髮產業 ☐ 建築開發、設備、建材						
攤位數: _____ 格 展覽期間申請: ☐ 不需要 ☐ 臨時電話____線 ☐ ADSL____線							
委託主辦單位代辦基本隔間裝潢: ☐ , ☐ 委由_____公司負責裝潢(電話:_____ 聯絡人:_____)							
承租攤位規格	攤位租金			最低承租	承租攤位 (數量)	合計金額	
3M * 3M 9平方公尺	標準攤位	NT\$55,000/格		1格 (面積9M ²)	格	\$	
	淨地攤位	NT\$52,000/格			格	\$	
雙邊角落攤位	每格攤位加收\$5,000元須預先繳交費用, 於參展說明會後, 若無圈選到雙邊角落攤位, 則預繳之雙邊角落攤位費用將於展後無息退還。					\$	
臨時電話 /ADSL /獨立電表			\$4,000/\$5,000/\$790			\$	
上述價格皆為含稅金額					總計金額	\$	
繳費明細				籌備處經收簽章	備註		
參展訂金	☐ 支票	支票號碼:	支票日期:				
	☐ 匯款	帳號後五碼/匯款名稱:					
	☐ 現金						
應繳餘額	☐ 支票	支票號碼:	支票日期:				
	☐ 匯款	帳號後五碼/匯款名稱:					
	☐ 現金						
* 參展訂金為每一展示攤位新台幣15,000元 * 支票抬頭及郵寄地址: 工商財經數位股份有限公司 10855台北市萬華區艋舺大道303號5樓 工商時報未來事業部 * 銀行匯款: 戶名「工商財經數位股份有限公司」銀行「華南銀行-萬華分行」銀行代碼008帳號157100152251 * 參展廠商需於展前說明會前(含當日)繳清所有餘款, 如未繳清餘款, 主辦單位將有權沒收參展廠商所繳交之訂金, 該廠商報名之攤位與刊物主辦單位有權另作規劃, 廠商不得異議。報名繳費後不得以任何理由要求退費, 屆時不參展, 視同放棄其權利。 * 退訂攤位或部分攤位者, 需經主辦單位同意後, 依照退展規定辦理退費, 所繳訂金概不退還, 且不得要求所繳訂金抵繳攤位費用。							
切結書	本公司參展, 絕對遵守主辦單位所訂之參展辦法內之一切規定及符合政府相關法令, 展出內容需與主題相符外, 所承租攤位亦不得轉讓、分租、或以非原報名公司參展, 如違反大會規定或政府相關法令, 經主辦單位規勸未改善, 主辦單位有權停止其展出, 若因此對主辦單位負有損害賠償責任或牽連訴訟, 該廠商須負一切賠償責任外, 大會將不退還參展費用, 參展廠商不得異議。 如因不可抗力事件註1致無法如期舉辦本展, 主辦單位有保留展出日期、時間、地點變更或因颱風休館...等之決定權利, 如參展廠商無法配合變更展出事項, 或致單/雙方須終止、解除契約, 皆不得對主辦單位請求返還已繳費用或其他任何賠償。主辦單位除已收之費用概不退還外, 亦不負因此引起之一切任何攤位費用損失、營業損失、損害賠償、補償...等之責任。 註1: 不可抗力事件: 包含氣象、天災、地震、傳染疾病、場地因政府法令變動、遭政府或館方徵用、遭主管機關或政府機關扣押或禁止使用處分而無法使用, 其他不可預見之特殊事件或其他不可歸責主辦單位之事由...等。						

參展公司:

負責人簽章:

111 年__月__日